

Projekt

z dnia 14 kwietnia 2026 r.
Zatwierdzony przez

**UCHWAŁA NR
RADY GMINY LUBASZ**

z dnia 2026 r.

**w sprawie przyjęcia „Soleckiej Strategii Rozwoju Sławna
w gminie Lubasz na okres styczeń 2026- grudzień 2030”**

Na podstawie art. 18 ust. 2 pkt 6 ustawy z dnia 8 marca 1990 r. o samorządzie gminnym (Dz.U. z 2025r., poz.1153 ze zm.) uchwała się, co następuje:

§ 1. Przyjmuje się Solecką Strategię Rozwoju Sławna w gminie Lubasz na okres od stycznia 2026 r. do grudnia 2030 r. zatwierdzoną i przyjętą uchwałą Zebrania Wiejskiego Sołectwa Sławno, stanowiącą załącznik do uchwały.

§ 2. Wykonanie uchwały powierza się Wójtowi Gminy Lubasz.

§ 3. Uchwała wchodzi w życie z dniem podjęcia.



Załącznik do uchwały nr
Rady Gminy Lubasz
z dnia 2026 r.

SOŁECKA STRATEGIA ROZWOJU SŁAWNA

w gminie Lubasz

na okres styczeń 2026 – grudzień 2030



Dokument opracowany przez:

Katarzyna Dykow
Aneta Cichorek
Marek Bednarek
Roman Nowacki
Damian Nowacki

z udziałem moderatorów: Niny Kropidłowskiej, Agnieszki Rybackiej

Listopad 2025

SPIS TREŚCI

I. Wstęp	3
II. Karta diagnozy zaawansowania Odnowy Miejscowości	4
II. Sprawozdanie z wizji w terenie	7
IV. Analiza zasobów	9
V. Analiza SWOT	15
VI. Analiza potencjału rozwojowego	17
VII. Wizja.....	18
VIII. Program długoterminowy Odnowy Miejscowości	19
IX. Program krótkoterminowy Odnowy Miejscowości.....	25

I. WSTĘP

Sołecka Strategia Rozwoju Sławna została opracowana zgodnie z założeniami i metodyką programu „Wielkopolska Odnowa Wsi 2020+”, realizowanego przez Samorząd Województwa Wielkopolskiego. Dokument powstał w wyniku wspólnej pracy mieszkańców sołectwa, przedstawicieli organizacji lokalnych oraz moderatora/moderatorów odnowy wsi w trakcie warsztatów diagnostyczno-planistycznych.

Strategia ma charakter praktycznego narzędzia planowania rozwoju i koordynacji działań społeczności lokalnej. Obejmuje diagnozę zasobów, analizę mocnych i słabych stron, sformułowanie wizji, celów strategicznych oraz planu działań, zarówno długoterminowych, jak i krótkoterminowych. Jej celem jest wskazanie kierunków działań, które przyczynią się do poprawy warunków życia mieszkańców, wzmocnienia więzi społecznych oraz kształtowania tożsamości lokalnej.

Strategia może być wykorzystana przy ubieganiu się o wsparcie przedsięwzięć odnowy wsi z zewnętrznych źródeł finansowania, w tym również w ramach programu „Wielkopolska Odnowa Wsi 2020+”. Dokument ten powinien być również punktem odniesienia przy planowaniu inwestycji i przedsięwzięć w ramach funduszu sołeckiego, inicjatyw lokalnych oraz działań organizacji społecznych.

Strategia odzwierciedla ideę odnowy wsi jako procesu społecznego, w którym najważniejszym podmiotem są mieszkańcy – inicjatorzy i realizatorzy działań na rzecz swojej miejscowości.

II. KARTA DIAGNOZY ZAAWANSOWANIA ODNOWY WSI/MIEJSCOWOŚCI

Gmina: Lubasz

Sołectwo/Miejscowość (miasto): Sławno

Liczba mieszkańców: 295

Faza odnowy	Zakres działań	*	Rozwój organizacyjny	*	Sterowanie rozwojem	*
	brak działań		istnieje tylko rada sołecka		brak planowania działań w wymiarze całej wsi	
	działania fragment. lub dotyczące wąskiej grupy		rozproszone działanie organizacji			
A Inicjalna	działania spontaniczne	X	zawiązana grupa odnowy wsi	X	opracowanie planu i programu odnowy dla całego Sołectwa	X
	porządkowanie wsi	X				
	projekty startowe (z programu krótkoterminowego)		podejmuje się kroki na rzecz skoordynowania działań organizacji w Sołectwie		planowanie w krótkim horyzoncie czasowym	
	przekonywanie mieszkańców do idei odnowy wsi i integrowanie wokół pierwszych przedsięwzięć	X				
B Początkowa	różnorodne projekty (z programu długoterminowego) nastawione na usunięcie podstawowych barier i zaspokojenie głównych potrzeb	X	liczna grupa odnowy wsi (skupia przedstawicieli organizacji i instytucji)	X	systematyczne planowanie działań, (np. roczne plany rzeczowo-finansowe, kalendarze imprez)	X

			zawiązane stowarzyszenie na rzecz rozwoju (odnowy) wsi	X	wykorzystywanie gminnych instrumentów wsparcia	X
	pobudzenie mieszkańców do odnowy własnych posesji	X	skoordynowane działanie organizacji obecnych we wsi		proste instrumenty komunikacji wewnętrznej	X
C Zaawansowana	projekty jakościowo zmieniające kluczowe obszary życia oraz kształtujące strukturę wsi		„koalicja” organizacji i instytucji na rzecz odnowy wsi		projektowanie działań (projekty)	
				pozyskiwanie środków zewnętrznych		
	projekty wyróżniające wieś, kształtuje się centrum wiejskie		liczne stowarzyszenie odnowy wsi		systematyczne planowanie rozwoju (aktualizowanie planu i programu odnowy wsi)	
	powszechne zaangażowanie mieszkańców w projekty publiczne	X	animacja aktywności poszczególnych grup mieszkańców		rozwinięta komunikacja wewnętrzna	X
	powszechna odnowa prywatnych posesji				promocja wsi	
D Całościowa	lokalnie oraz regionalnie powiązane ze sobą projekty wywołujące efekt synergiczny (nacisk na tworzenie miejsc pracy)				kompleksowe i szczegółowe planowanie przestrzenne	
	uksztaltowane „centrum wiejskie”	X	Stowarzyszenie odnowy wsi instytucją rozwoju lokalnego (Centrum Aktywności Lokalnej), rozwój wsi oparty na aktywności kluczowych grup mieszkańców		powszechny udział grup mieszkańców w strategicznym planowaniu rozwoju	

	świadome kształtowanie czynników rozwoju (np. wykorzystania odnawialnych energii)		(rolników, przedsiębiorców, młodzieży, kobiet) i stowarzyszeń		rozwinięta promocja oraz komunikacja z otoczeniem	X
	projekty kreujące „wieś tematyczną”					
	dostosowanie projektów prywatnych do programu odnowy wsi				instrumenty wsparcia działań prywatnych	

Wstaw X gdy spełnia warunek

III. SPRAWOZDANIE WIZJI W TERENIE

Miejsce i data przeprowadzenia wizji: Sławno dn. 14.11.2025r.

Uczestnicy: Katarzyna Dykow – sołtys z udziałem moderatorek wielkopolskiej odnowy wsi: Nina Kropidłowska, Agnieszka Rybacka- Moderatorki Wielkopolskiej Odnowy Wsi.

Sławno to wieś położona w gminie Lubasz, wyróżniająca się malowniczym otoczeniem przyrodniczym. W pobliżu znajdują się lasy, a przez miejscowość przepływa rzeka Gulczanka. Wieś zachowała cenny zespół pałacowo-parkowy z przełomu XIX i XX wieku, na który składa się pałac oraz park o powierzchni około 6 ha. W parku rośnie około 22 drzew o wymiarach pomników przyrody, w tym dęby, kasztanowce, jesiony, platany, wiązy i modrzewie liczące 100–150 lat. Z dawnych czasów zachował się również zwarty kompleks folwarczny usytuowany od południowego-zachodu pałacu. W centrum wsi, w sąsiedztwie bloków mieszkalnych, znajduje się plac rekreacyjny z wiatą i paleniskiem, placem zabaw, siłownią zewnętrzną oraz boiskami do piłki nożnej, koszykówki i siatkówki.

Zabudowa w Sławnie jest w dużej mierze zwarta i zlokalizowana przy głównych drogach, obejmuje zarówno domy jednorodzinne, jak i wielorodzinne bloki mieszkalne, a posesje są zadbane. W okolicy znajdują się również prywatne stawy. Drogi powiatowe w miejscowości są asfaltowe, wymagające przeprowadzenia remontów, natomiast drogi gminne mają stan techniczny słaby i są niewystarczające. Brak jest chodników, a parkingi zlokalizowane są przy blokach. Oświetlenie stanowią lampy sodowe oraz lampy solarne. Komunikacja publiczna obejmuje dwa przystanki autobusowe, z kursami PKS 2–3 razy dziennie w dni robocze.

Mieszkańcy Sławna wykazują duże zaangażowanie społeczne. Prężnie działają Ochotnicza Straż Pożarna Prusinowo/Sławno oraz Koło Gospodyń Wiejskich, a lokalne inicjatywy wspiera Urząd Gminy. We wsi zachowały się również elementy dziedzictwa kulturowego, w tym przydrożny krzyż, figura Maryi i figura św. Jana Nepomucena. W centrum wsi funkcjonuje sala wiejska mieszcząca się w piwnicy pałacu, wyremontowana i wyposażona, wynajmowana przez gminę na potrzeby lokalnej społeczności.

Rozwój Sławna wspierany jest poprzez fundusz sołecki, gminne konkursy i realizację wniosków mieszkańców w ramach budżetu gminy. Wieś posiada duży potencjał w zakresie turystyki i rekreacji dzięki zachowanemu zespołowi pałacowo-parkowemu, bogatej przyrodzie oraz rozbudowanej strefie rekreacyjnej. Wyzwania rozwojowe obejmują poprawę stanu dróg, rozbudowę oświetlenia i chodników oraz zwiększenie dostępności komunikacyjnej.

Z przeprowadzonej wizji w terenie sporządzono dokumentację fotograficzną.



Droga wjazdowa do Centrum



Wiata drewniana - miejsce spotkań



Plac zabaw



Boisko sportowe



figura św. Jana Nepomucena nad stawem



Palac i park dworski

IV. ANALIZA ZASOBÓW

ANALIZA ZASOBÓW – część I					
RODZAJ ZASOBU		Opis (nazwanie) zasobu jakim wieś/miejscowość dysponuje*	Znaczenie zasobu (odpowiednio wstaw X)		
			MAŁE	DUŻE	WYRÓŻNIAJĄCE
PRZYRODNICZY	walory krajobrazu, rzeźby terenu	Teren nizinny zwykle równinny - nie ma tu dużych różnic wysokości, niewiele jest pagórków. Równinna rzeźba terenu sprzyjała mechanizacji prac polowych, stąd też znaczna część Sławna została wykorzystana do celów rolniczych - dlatego sporo jest tu pól uprawnych.		X	
	stan środowiska	Naturalne, czyste. Nie ma zanieczyszczeń przemysłowych.	X		
	walory klimatu	Umiarkowany, stabilny		X	
	walory szaty roślinnej	Bliskie położenie lasów . Roślinność pól uprawnych – otaczających wieś dominują uprawy zbóż i roślin pastewnych, przeplatane miedzami i pasami zieleni.	X		
	cenne przyrodniczo obszary lub obiekty	Pałac, park - W parku znajduje się ok. 22 drzew o wymiarach pomników przyrody, między innymi okazałe dęby, kasztanowce, jesiony, platany, wiąz i modrzew, liczące około 100-150 lat.			X
	świat zwierzęcy (ostoje, siedliska)	Zwierzyna leśna sarny, dziki, jelenie, lisy, polna zająca,	X		
	wody powierzchniowe (cieki, rzeki, stawy)	Staw, Gulczanka - rzeka	X		
	wody podziemne	niezidentyfikowane	X		
	gleby	Gleby są żyzne i użytkowane rolniczo. W większości klasa IV	X		

	kopaliny	-	x		
KULTUROWY	walory architektury	Zabudowa zwarta przy drogach, domy jedno i wielorodzinne. Bloki. Spółdzielnia Produkcji Rolnej Sławno- Pałac z przełomu XIX i XX w. i park dworski obszar 6ha			x
	walory przestrzeni publicznej	Plac rekreacyjny z wiatą, palenisko w centrum koło bloków z placem zabaw , siłownią zewnętrzną, boisko do piłki nożnej, koszykówki i siatkówki. Salka wiejska, która mieści się w piwnicach pałacu.		x	
	walory przestrzeni prywatnej	Bloki oraz zabudowa - domy jednorodzinne, posesje zadbane . Prywatne stawy.		x	
	zabytki i pamiątki historyczne	Z dawnych czasów zachował się w dobrym stanie zwarty kompleks pałacowo-parkowy, składający się z części rezydencjonalnej (pałacu otoczonego parkiem) oraz z usytuowanego od pld.-zach. podwórza folwarcznego.			x
	miejsca, osoby i przedmioty kultu	Przydrożny krzyż 1 szt, figura Maryi, figura św. Jana Nepomucena	x		
	święta, odpusty, pielgrzymki	majowe przy figurze	x		
	tradycje, obrzędy, gwara	Wielkanocne święcenie potraw, Mikołaj, festyn rodzinny	x		
	legendy, podania i fakty historyczne	j.niżej	x		
	przekazy literackie		x		
	ważne postacie i przekazy historyczne	W 1580 roku wieś była podzielona: 2/3 należało do Jarosza i Sebastiana Sławińskich, 1/3 – do Macieja Włociejewskiego. W okresie późniejszym właścicielami Sławna byli: Trąbczyńscy, Radomscy, Kiełczewscy. Od 1816 roku Sławno należało do			x

		Walentego Dulińskiego. Rodzina Dulińskich odegrała ważną rolę w historii dworskiego okręgu sławińskiego. W latach 80-tych XIX w. dziedzicem majątku został Stefan Dubliński, który podniósł gospodarkę na wysoki poziom. W tym czasie w skład sławińskiego okręgu dworskiego wchodziły folwarki: Dulinowo, Kamionka i Zmysłowo oraz leśniczówki: Brzeg i Jaglina. Okręg był bardzo uprzemysłowiony, w oparciu o łąki dworskie prowadzono intensywną hodowlę bydła, działały maślarnia i fabryka serów oraz gorzelnia i cegielnia.			
	specyficzne nazwy		X		
	specyficzne potrawy	Pyra z gzikiem i cebulą, bigos	X		
	dawne zawody	gorzelany	X		
	zespoły artystyczne, twórcy		X		

ANALIZA ZASOBÓW – część II

RODZAJ ZASOBU		Opis (nazwanie) zasobu jakim wieś/miejscowość dysponuje*	Znaczenie zasobu (odpowiednio wstaw X)		
			MAŁE	DUŻE	WYRÓŻNIAJĄCE
OBIEKTY I TERENY	działki pod zabudowę mieszkaniową	7 działek w planie zagospodarowania		X	
	działki pod domy letniskowe	niezidentyfikowane			
	działki pod zakłady usługowe i przemysł	niezidentyfikowane			
	pustostany mieszkaniowe	niezidentyfikowane			
	pustostany poprzemysłowe	niezidentyfikowane			

	tradycyjne nieużytkowane obiekty gospodarskie (stodoły, spichlerze, kuźnie, młyny, itp.)	niezidentyfikowane			
INFRASTRUKTURA SPOŁECZNA	placze publicznych spotkań, festynów	Wiata rekreacyjna, palenisko/ grill w centrum koło bloków z placem zabaw , siłownią zewnętrzną, boisko do piłki nożnej, koszykówki i siatkówki. Sala wiejska w piwnicy pałacu.		X	
	sale spotkań, świetlice, kluby	Salka wiejska wynajęta przez gminę od Spółdzielni Produkcji Rolnej dla wsi. Wyposażona, wyremontowana.		X	
	miejsca uprawiania sportu, miejsca rekreacji	Boiska: , siłownia zewnętrzna		X	
		-			
	szlaki turystyczne	Szkoła Podstawowa w Jędrzejewie – (obręb Sławna)	X		
	szkoły	Publiczna Szkoła Podstawowa w Lubaszu	X		
	przedszkola	Przedszkole w pobliskiej wsi 2km.–dowodzi autobus szkolny	X		
	biblioteki	najbliższa w Lubaszu ok 5 km.	X		
	placówki opieki społecznej	najbliżej w Lubaszu ok 5 km.		X	
	placówki służby zdrowia	najbliżej w Lubaszu ok. 5 km		X	
INFRASTRUKTURA TECHNICZNA	wodociąg	Wodociąg 100 %		X	
	kanalizacja	Kanalizacja 80%		X	
	gazociąg		X		
	ścieżki rowerowe	Brak ścieżek rowerowych.		X	
	drogi (nawierzchnia, oznakowanie)			X	

		Drogi – powiatowe asfalt - stan techniczny tragiczny, Gminne asfalt - stan techniczny słaby			
	oświetlenie dróg	jest ale niewystarczające, lampy sodowe + lampy solarne.		X	
	chodniki, parkingi,	Brak chodników, parkingi przy blokach		X	
	Internet szerokopasmowy, dostępność Internetu	Jest, docelowo 100 %		X	
	automat paczkowy		X		
	transport publiczny: a) kolej (przystanki) b) autobus (przystanki)	Przystanki autobusowe 2, PKS 2-3 razy dziennie w dni robocze		X	
		bezpłatna komunikacja dla uczniów szkoły podstawowej, 2 przystanki szkolne		X	
	inne		X		

ANALIZA ZASOBÓW – część III

RODZAJ ZASOBU	Opis (nazwanie) zasobu jakim wieś/miejscowość dysponuje*	Znaczenie zasobu (odpowiednio wstaw X)			
		MAŁE	DUŻE	WYRÓŻNIAJĄCE	
GOSPODARKA, ROLNICTWO	miejsca pracy (gdzie)	Spółdzielnia kilka osób, pozostali praca na terenie gminy Lubasz/Czarnków		X	
	znane firmy produkcyjne i zakłady usługowe i ich produkty	Piekarnia, markety w Lubasz	X		
	gastronomia	Restauracje w pobliskich miejscowościach	X		
	punkty sprzedaży detalicznej	Sklep w Sławnie		X	
	miejsca noclegowe	agroturystyka w pobliskich miejscowościach	X		
	gospodarstwa rolne	Spółdzielnia Rolna w Sławnie, 2-3 gospodarstwa ok 20h	X		

	uprawy, hodowle	Zboża, kukurydza, buraki pastewne, rzepak ,bydło mleczne,		X	
	zasoby odnawialnych energii	Energia wiatrowa – 1+2 szt. w pobliżu Nieliczne instalacje fotowoltaiczne		X	
ŚRODKI FINANSOWE I POZYSKIWANIE FUNDUSZY	środki udostępniane przez gminę i/lub powiat (np. fundusz sołecki, dotacje celowe)	Fundusz sołecki, gminne konkursy, realizacja wniosków do budżetu gminy			X
	środki wypracowywane	Środki zewnętrzne pozyskane przez KGW		X	
MIESZKAŃCY (KAPITAŁ SPOŁECZNY I LUDZKI)	dostępność edukacyjna (szkoły)	PSP Jędrzejewo i Lubasz ok 3-4 km		X	
	autorytety i znane postacie we wsi/miejscowości	Nie występują			
	krajanie znani w regionie, w kraju i zagranicą	Nie występują			
	osoby o specyficznej lub ważnej wiedzy i umiejętnościach	Nie występują			
	przedsiębiorcy, sponsorzy	Lokalne firmy		X	
	pracownicy nauki	informatycy, studenci, nauczyciele	X		
	związki i stowarzyszenia	KGW		X	
	współpraca zagraniczna, krajowa, regionalna	Ochotnicza Straż Pożarna Prusinowo/Sławno Koło Gospodyń Wiejskich, Urząd gminy			
INFORMACJE DOSTĘPNE O WSI/MIEJSCOWOŚCI	publikatory, lokalna prasa	przez gminę	X		
	książki, przewodniki				
	strony www i media społecznościowe	Fb Sołectwo Sławno		X	

V. ANALIZA SWOT

SILNE STRONY (atuty wewnętrzne)	SŁABE STRONY (słabości wewnętrzne)
<ol style="list-style-type: none"> 1. Zwarta i uporządkowana zabudowa wsi – J 2. Zespół pałacowo-parkowy ze stawem jako lokalna atrakcja – T 3. Dobrze rozwinięta infrastruktura techniczna (wodociągi, kanalizacja, internet) – S 4. Dostępność obiektów rekreacyjno-sportowych – S 5. Funkcjonowanie funduszu sołectkiego wspierającego inicjatywy mieszkańców – B 6. Aktywna działalność Koła Gospodyń Wiejskich w sferze kultury – T 7. Czyste i zadbane środowisko naturalne – J 8. Wysoka aktywność mieszkańców w pracach społecznych – J 9. Dobrze wyposażona i dostępna sala wiejska – J 10. Atrakcyjne walory środowiskowe (poła, łąki, krajobraz) – T 11. Skuteczna promocja wsi poprzez organizację wydarzeń o zasięgu krajowym – T 12. Aktywny sołtys i rada sołectka – skuteczna reprezentacja i realizacja inicjatyw mieszkańców – J 	<ol style="list-style-type: none"> 1. Niskie poczucie bezpieczeństwa mieszkańców – J 2. Brak chodników przy drogach gminnych i powiatowych – S 3. Zły stan dróg osiedlowych i części chodników – S 4. Drogi powiatowe wymagające remontu – S 5. Niska aktywność społeczna mieszkańców – J 6. Świetlica funkcjonująca w obiekcie tymczasowym (udostępnionym przez SPR) – S 7. Zanik części lokalnych tradycji i zwyczajów – T 8. Niewystarczające środki na kultywowanie tradycji i organizację wydarzeń kulturalnych – T 9. Brak ścieżek rowerowych – S 10. Niewystarczające wyposażenie świetlicy wiejskiej – S 11. Boisko wiejskie wymagające modernizacji – S 12. Plac zabaw wymagający doposażenia – S 13. Niewystarczające wyposażenie KGW – S

SZANSE (okazje zewnętrzne płynące z otoczenia)	ZAGROŻENIA (zagrożenia płynące z otoczenia)
<ol style="list-style-type: none"> 1. Remont dawnego dworku jako element poprawy estetyki i atrakcyjności wsi – J 2. Możliwość udziału sołectwa w programie „Wielkopolska Odnowa Wsi” – J 3. Budowa chodników przy drodze powiatowej – S 4. Rozbudowa lokalnych parkingów i sieci chodników – S 5. Wzmocnienie promocji sołectwa, KGW oraz lokalnej przedsiębiorczości – B 	<ol style="list-style-type: none"> 1. Starzenie się społeczności lokalnej – J 2. Odptyw młodych mieszkańców do miast z powodu braku perspektyw rozwojowych – B 3. Wzrost natężenia ruchu drogowego i pogorszenie bezpieczeństwa – J 4. Ograniczone możliwości finansowe gminy przy wysokich potrzebach infrastrukturalnych sołectwa – S 5. Utrata tożsamości wiejskiej oraz zanikanie tradycji w wyniku urbanizacji i globalizacji – T

VI. ANALIZA POTENCJAŁU ROZWOJOWEGO

Kategorie analizy potencjału rozwojowego (4 sfery/aspekty życia)

Analiza potencjału rozwojowego służy określeniu, w jakim stopniu wieś/miejscowość posiada zasoby i możliwości do dalszego rozwoju. Ocenie podlegają cztery wzajemnie powiązane sfery życia społeczności lokalnej: standard życia, jakość życia, tożsamość oraz byt. Każda z nich odzwierciedla inny aspekt funkcjonowania sołectwa – od warunków materialnych po relacje społeczne i potencjał gospodarczy.

STANDARD (czynniki materialne)

Dotyczy infrastruktury technicznej i społecznej w przestrzeni publicznej – jej ilości, dostępności i stanu. Obejmuje m.in. drogi, chodniki, oświetlenie, wodociąg, kanalizację, dostęp do Internetu, świetlicę, szkołę, obiekty sportowe, miejsca kultury i usług, stan posesji i budynków.

JAKOŚĆ (czynniki niematerialne)

Odnosi się do relacji sąsiedzkich, współpracy społecznej, życzliwości, zaufania i aktywności mieszkańców. Uwzględnia także poczucie bezpieczeństwa, poziom samoorganizacji, dostępność komunikacyjną, ofertę kulturalną, edukacyjną i rekreacyjną oraz ogólny komfort życia w społeczności.

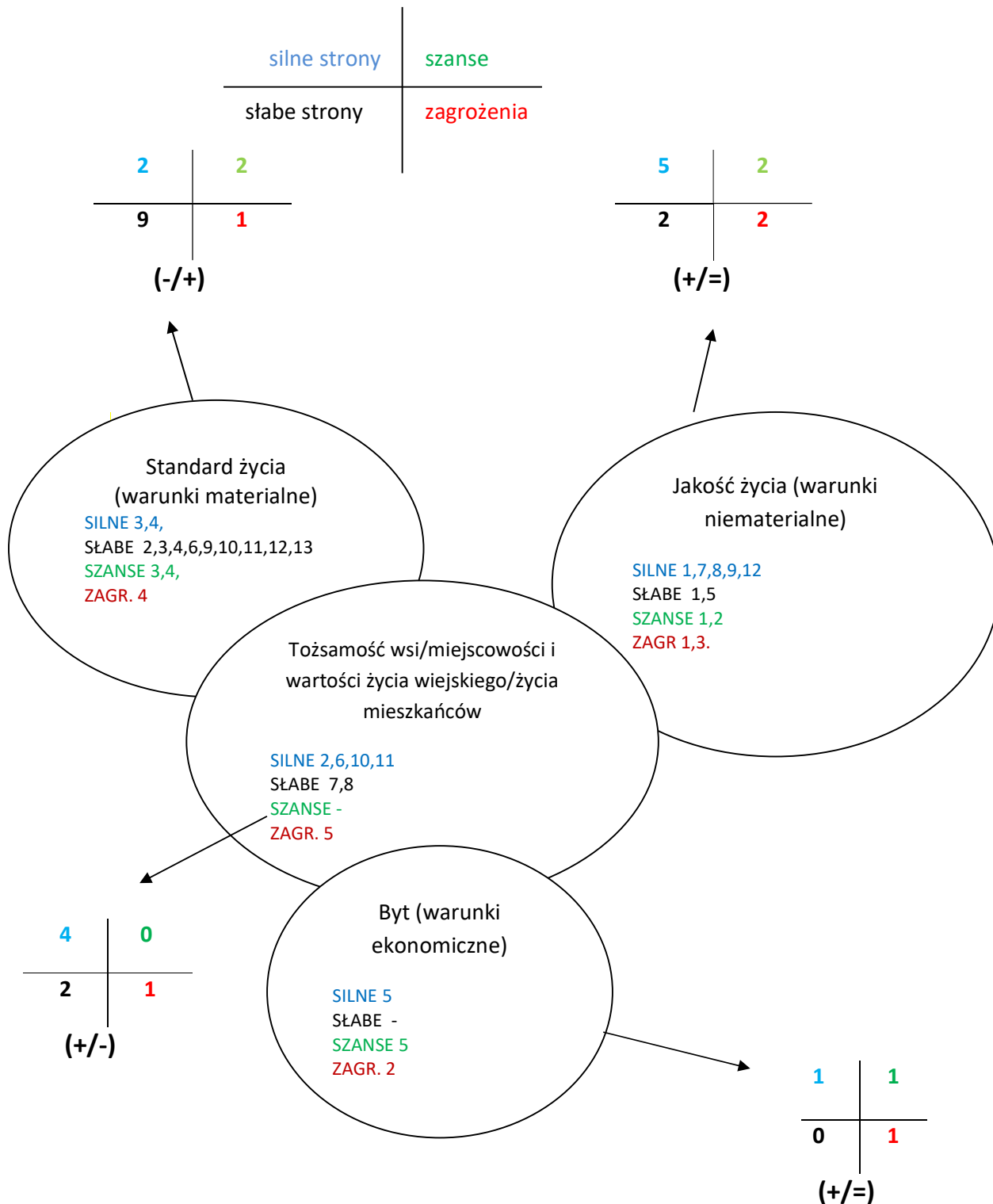
TOŻSAMOŚĆ (historia, kultura, tradycje)

Dotyczy kultury, tradycji i lokalnych zwyczajów, które budują poczucie wspólnoty i więzi międzypokoleniowej. Obejmuje lokalny styl architektury i krajobrazu, pamięć o wydarzeniach i mieszkańcach, tradycyjne potrawy, rzemiosło, dawne zawody oraz charakterystyczne elementy przestrzeni i kultury wsi.

BYT (możliwości ekonomiczne)

Związany z warunkami gospodarczymi i szansami rozwoju ekonomicznego społeczności lokalnej. Obejmuje przedsiębiorczość, działalność rolniczą, usługi, produkcję, pozyskiwanie dotacji i środków zewnętrznych, szkolenia, rozwój agroturystyki, turystyki wiejskiej oraz promocję lokalnych produktów i terenów inwestycyjnych.

Wynikiem analizy potencjału rozwojowego jest liczbowe określenie stosunku pozytywów (mocnych stron i szans) do negatywów (słabych stron i zagrożeń) w odniesieniu do każdego z czterech wymienionych aspektów życia.



VIII. WIZJA WSI/MIEJSCOWOŚCI (hasłowa i opisowa)

Wizja to wyobrażenie stanu docelowego wsi, oddaje zbiorowe marzenia i oczekiwania co do przyszłości wsi jest realna (osiągalna), bazuje na posiadanych atutach, nie abstrahuje od barier, wzmacnia czynniki wyróżniające wieś, zawiera dźwignię rozwojową.

Wizja sołectwa/wsi miejscowości na 2030 rok

Sołectwo Sławno – Nasze serce skradło!

WIZJA OPISOWA:

Długo oczekiwany poczucie bezpieczeństwa mieszkańców wsi Sławno w końcu jest z nami. Doczekaliśmy się chodnika i ścieżki rowerowej przy drodze powiatowej, dzięki czemu mieszkańcy mogą poruszać się po miejscowości bezpiecznie, spokojnie i komfortowo. Dzieci wracają beztrudnie ze szkoły, z placu zabaw do domu, a mieszkańcy z pracy. Miejscowość rozkwita jak nigdy dotąd. Świetlica wiejska została w pełni wyposażona w nowoczesny sprzęt i odświeżona – dzięki temu KGW działa pełną parą. Kulturuje regionalne dania, organizuje spotkania integracyjne, warsztaty i wydarzenia kulturalne dla każdego, a uczestników jest sporo, już myślimy o większej Sali.

Nasz wieś jest piękniejsza dzięki temu, że powstały nowe parkingi i chodniki na osiedlu służące mieszkańcom i gościom. Nasze boisko zyskało nową murawę co przyciąga dzieci i młodzież, a lokalne turnieje stały się stałym elementem kalendarza.

Plac zabaw i siłownię zewnętrzną wyposażono w nowoczesne i bezpieczne urządzenia, dzięki czemu zarówno najmłodsi, jak i dorośli mogą aktywnie spędzać czas na świeżym powietrzu. Altanka rekreacyjna również zyskała bardziej atrakcyjny wygląd i jej charakter przybrał nową rolę. Powstało miejsce na biesiadowanie przy ognisku z prawdziwego zdarzenia. Przybyło miejsc siedzących, które służą mieszkańcom i gościom podczas integracji.

Dumnie prezentuje się odnowiony zespół parkowo-pałacowy, który odzyskał swój dawny blask. Teren wokół został zagospodarowany, powstały ścieżki historyczne i ławeczki by odpocząć w cieniu drzew. Całość tworzy wyjątkowy klimat. Cieszymy się naturą i spokojem wsi.

Dzięki temu, że wieś wypiękniała, stała się bardziej atrakcyjna, przybywa nowych mieszkańców. Powstały nowe domy, a wraz z nimi pojawiają się dzieci, które ożywiają miejscowość i tworzą jej przyszłość.

Nasza wieś pięknieje, a My z Nią. Dlatego skrada serce każdego mieszkańca.

VIII. PROGRAM DŁUGOTERMINOWY ODNOWY WSI/MIEJSCOWOŚCINA OKRES 5 LAT

Wizja wsi/miejscowości (hasłowa): Sołectwo Sławno – Nasze serce skradło!

I. Plan rozwoju			II. Program rozwoju
1. CELE Co trzeba osiągnąć by urzeczywistnić wizję naszej wsi?	2. Co nam pomoże osiągnąć cele? (zasoby, silne strony, szanse)	3. Co nam może przeszkodzić? (słabe strony, zagrożenia)	Projekty, przedsięwzięcia jakie wykonamy?
	ZASOBY których użyjemy ATUTY silne strony i szanse jakie wykorzystamy	BARIERY Słabe strony jakie wyeliminujemy Zagrożenia jakich unikniemy	
A. TOŻSAMOŚĆ WSI I WARTOŚCI ŻYCIA WIEJSKIEGO			
1. Propagowanie historii i tradycji wsi	<ul style="list-style-type: none"> - Fundusz sołecki wspierający lokalne inicjatywy - Świetna współpraca między organizacjami a mieszkańcami - Zachowane zabytki i elementy dziedzictwa kulturowego 	<ul style="list-style-type: none"> - Niskie zaangażowanie części mieszkańców w życie wspólnoty - Ograniczone środki finansowe na działania kulturalne i promocyjne - Niewystarczająca znajomość historii i dziedzictwa wsi 	1.1. „Informacyjna Mapa Sławna” - Zakup i montaż tablic informacyjnych z małą architekturą 1.2. „Sekrety Pałacowego Parku” – Stworzenie ścieżki edukacyjno-historycznej w zabytkowym parku. 1.3. „Marsz Śladami Historii” Nording Walking- śladami historii
2. Kulturowanie lokalnych tradycji oraz troska o dziedzictwo materialne	<ul style="list-style-type: none"> - Bogata lokalna historia i tradycje - Dobre zaplecze lokalne (świetlica, boisko, obiekty sportowe i rekreacyjne) - Aktywne Koło Gospodyń Wiejskich Przyjazna przestrzeń publiczna sprzyjająca spotkaniom mieszkańców - Pozytywny wizerunek wsi w regionie 	<ul style="list-style-type: none"> - Słaba promocja lokalnych tradycji i dorobku kulturowego - Niewielka liczba wydarzeń integrujących mieszkańców różnych pokoleń 	2.1. Nowe oblicze Parku – Zielone serce Sławna - Rewitalizacja Parku w Sławnie. 2.2. „Perła Sławna – Odnowiona” - Remont zabytkowego dworku 2.3. Remont i doświetlenie figury Matki Boskiej 2.4. „Odnowiony Znak Tradycji” Odnowienie przydrożnego krzyża 2.5. Siła Kobiet Sławna” - Zakup wyposażenia pod działalność KGW

1. CELE Co trzeba osiągnąć by urzeczywistnić wizję naszej wsi?	2. Co nam pomoże osiągnąć cele? (zasoby, silne strony, szanse)	3. Co nam może przeszkodzić? (słabe strony, zagrożenia)	Projekty, przedsięwzięcia jakie wykonamy?
ZASOBY których użyjemy ATUTY silne strony i szanse jakie wykorzystamy	BARIERY Słabe strony jakie wyeliminujemy Zagrożenia jakich unikniemy		
B. STANDARD ŻYCIA			
1. rozwój infrastruktury drogowej/ lokalnej – poprawa bezpieczeństwa	<ul style="list-style-type: none"> – Dostępność funduszy na inwestycje drogowe i chodniki – Możliwość pozyskania środków finansowych z różnych programów wspiera realizację kluczowych projektów infrastrukturalnych. – Aktywni mieszkańcy zaangażowani w rozwój wsi 	<ul style="list-style-type: none"> – Ograniczone środki finansowe na inwestycje infrastrukturalne – Brak wystarczających funduszy utrudnia realizację niezbędnych działań poprawiających standard życia wsi. – Wysokie koszty realizacji projektów infrastrukturalnych – Zbyt wysokie koszty inwestycji – Brak odpowiedniego sprzętu i zaplecza do realizacji inwestycji – Niska świadomość mieszkańców w zakresie planowania przestrzeni i inwestycji – Brak wiedzy o możliwościach finansowania i procedurach – Trudności w utrzymaniu nowych inwestycji 	<ul style="list-style-type: none"> 1.1. „Bezpieczne Kroki Sławna” - budowa chodników 1.2. „Rowerem po Sławnie” -budowa ścieżki rowerowej 1.3. „Gładkie Drogi, Spokojne Osiedla” - poprawa jakości dróg wewnętrznych i parkingów osiedlowych 1.4. „Przejście z Pewnością” -budowa przejścia dla pieszych 1.5. „Sławno w Blasku” -doświetlenie dróg wewnętrznych
2. Rozwój i modernizacja infrastruktury społecznej	<ul style="list-style-type: none"> – Grupa mieszkańców chętnie uczestniczy w pracach społecznych i inicjatywach lokalnych. – Fundusz sołecki wspierający lokalne projekty – Udział w programie „Wielkopolska Odnowa Wsi” (WOW) – Dobra współpraca z zarządem Spółdzielni Produkcji Rolnej – Świetlica, boiska, altanki i tereny rekreacyjne mogą wspierać nowe inwestycje. – Wsparcie władz gminy w zakresie inwestycji lokalnych 	<ul style="list-style-type: none"> – Brak odpowiedniego sprzętu i zaplecza do realizacji inwestycji – Niska świadomość mieszkańców w zakresie planowania przestrzeni i inwestycji – Brak wiedzy o możliwościach finansowania i procedurach – Trudności w utrzymaniu nowych inwestycji 	<ul style="list-style-type: none"> 2.1. „Sala Pełna Życia” - Modernizacja Sali wiejskiej 2.2. „Boiska dla Aktywnych” - Rewitalizacja boiska sportowego i boiska do koszykówki 2.3. „Aktywna Przzystań – Zabawa & Siła” - Rozbudowa placu zabaw i siłowni 2.4. Zakup wyposażenia plenarnego – stołów, ławek dla dorosłych– a dla dzieci - „kącik piknikowy ” 2.5. „Staw i Zieleń – Oaza Sławna” - Rewitalizacja stawu wraz z zagospodarowaniem terenu wokół 2.6. „Kolorowa Wieś” - Nasadzenie krzewów i kwiatów na terenie sołectwa

1. CELE Co trzeba osiągnąć by urzeczywistnić wizję naszej wsi?	2. Co nam pomoże osiągnąć cele? (zasoby, silne strony, szanse)	3. Co nam może przeszkodzić? (słabe strony, zagrożenia)	Projekty, przedsięwzięcia jakie wykonamy?
	ZASOBY których użyjemy ATUTY silne strony i szanse jakie wykorzystamy	BARIERY Słabe strony jakie wyeliminujemy Zagrożenia jakich unikniemy	
C. JAKOŚĆ ŻYCIA			
1. Zwiększenie integracji mieszkańców	<ul style="list-style-type: none"> - Fundusz sołecki - Zaangażowanie Koła Gospodyń Wiejskich - Możliwość pozyskiwania środków zewnętrznych - Posiadanie wiaty i terenu rekreacyjnego - Atrakcyjny i zadbane krajobraz oraz cenne walory przyrodnicze - Aktywność sołtysa i rady sołeckiej - Istnienie dużej liczby wydarzeń o charakterze cyklicznym - – zawody modeli, festyny, turnieje – wzmacniają markę miejscowości i aktywność mieszkańców. - Dostępność Internetu i infrastruktury IT - Silne więzi sąsiedzkie i gotowość do prac społecznych 	<ul style="list-style-type: none"> - Niewystarczające środki finansowe - Słabe zaangażowanie części społeczności lokalnej - Ograniczona oferta kulturalna i rekreacyjna dla różnych grup wiekowych - Niewystarczająca infrastruktura dla rowerzystów i pieszych - Niska dostępność transportu publicznego - Ograniczona liczba miejsc spotkań i przestrzeni integracji - Starzenie się społeczności lokalnej - Mała rozpoznawalność lokalnych tradycji i walorów wśród młodszych mieszkańców - Brak spójnej i łatwo dostępnej informacji o wydarzeniach lokalnych 	<ol style="list-style-type: none"> 1.1. Festyn rodzinny „Rodzinne Święto Sławna” 1.2. Zawody wędkarskie o puchar sołtysa 1.3. Zawody modeli swobodnie latających – poziom krajowy „Sławno w Przestworzach” 1.4. Organizacja zabaw karnawałowych 1.5. Organizacja wyjazdów integracyjnych „Razem w Drogę – Wyjazdy Integracyjne” 1.6. Organizacja poczęstunku dla pielgrzymów „Gościnne Sławno” 1.7. Obchody Zielonych Świątek – piknik w cieniu drzew „Zielone Święto w Sławnie” 1.8. Turnieje sportowe – „Energia, zabawa i czas – Sławno czeka właśnie na Was” 1.9. Wycieczki i rajdy rowerowe – „Wskakuj na rower – jedź po zdrowie!” 1.10. Organizacja festynów, dożynek i innych imprez plenerowych – „Łączy nas dobra zabawa” 1.11. Organizacja Dnia Babci i Dziadka, Dnia Kobiet, Dnia Dziecka, spotkań opłatkowych „Świętujemy Razem – Wszystkie Pokolenia” - zorganizowanie warsztatów integracyjnych dla mieszkańców

<p>2. Podniesienie estetyki i atrakcyjności przestrzeni publicznej</p>			<p>2.1. Montaż elementów małej architektury (ławek, stołów, koszy na śmieci) sprzyjających integracji mieszkańców</p> <p>2.2. Wykonanie nasadzeń drzew oraz roślin miododajnych wspierających bioróżnorodność i pszczelarstwo</p> <p>2.3. Modernizacja i estetyzacja wiaty rekreacyjnej oraz jej otoczenia</p> <p>2.4. Zagospodarowanie przestrzeni przy świetlicy wiejskiej – stworzenie estetycznego obejścia: rabaty, chodniki, oświetlenie solarne, tablice informacyjne, pergole.</p> <p>2.5. Wykonanie miłego skweru / strefy odpoczynku dla mieszkańców – z ławkami, stojakami na rowery, nasadzeniami i małą architekturą.</p> <p>2.6. Oświetlenie solarne lub dekoracyjne przestrzeni publicznych – np. przy ścieżkach, wiacie, boisku, placu zabaw.</p> <p>2.7. Odnowa lub utworzenie ścieżek spacerowych wzdłuż istniejącej zieleni – także w połączeniu z tablicami edukacyjnymi dotyczącymi środowiska, historii lub pszczelarstwa.</p> <p>2.8. Montaż donic z kwiatami w strategicznych punktach wsi przy świetlicy, wiacie, na skrzyżowaniach, przy boisku.</p>
---	--	--	--

1. CELE Co trzeba osiągnąć by urzeczywistnić wizję naszej wsi?	2. Co nam pomoże osiągnąć cele? (zasoby, silne strony, szanse)	3. Co nam może przeszkodzić? (słabe strony, zagrożenia)	Projekty, przedsięwzięcia jakie wykonamy?
	ZASOBY których użyjemy ATUTY silne strony i szanse jakie wykorzystamy	BARIERY Słabe strony jakie wyeliminujemy Zagrożenia jakich unikniemy	
D. BYT			
1. Promocja sołectwa i produktów lokalnych	<ul style="list-style-type: none"> - Przedsiębiorcy dający zatrudnienie - Możliwość pozyskania środków zewnętrznych - Fundusz Sołecki - Zaangażowanie grupy mieszkańców - Dobra współpraca z zarządem Spółdzielni Produkcji Rolnej - Dobra współpraca z KGW - Atrakcyjny zespół pałacowo-parkowy jako potencjał promocyjny - Organizacja wydarzeń o randze krajowej (np. zawody modeli latających) 	<ul style="list-style-type: none"> - Niewystarczająca promocja sołectwa - Ograniczony dostęp do szkoleń na terenach wiejskich (brak lokalnych kursów, konieczność dojazdów do miast). - Mała wiedza na temat wsi - Nadmierna biurokracja w pozyskiwaniu środków - Niewystarczająca rozpoznawalność lokalnych produktów i tradycji poza sołectwem - Ograniczone kompetencje cyfrowe części mieszkańców 	<ul style="list-style-type: none"> 1.1 Stworzenie oznakowania i tablic informacyjnych dotyczących sołectwa i jego atrakcji - „Poznaj Sławno – ścieżki, historii, miejsca” 1.2 Zakup strojów promocyjnych „Sławno w barwach tradycji” 1.3 Zakup sprzętu audio i wideo (projektor) - „Multimedialne Sławno – pokazujemy to, co najważniejsze” 1.4 Zakup sprzętu promocyjnego, np. namioty, banery, roll-upy - „Sławno na widoku – profesjonalna promocja sołectwa” 1.5 Organizacja festynów, jarmarków promujących lokalne produkty i tradycje - „Jarmark Sławieński – Smaki, Rękodzieło i Tradycja” 1.6 Organizacja konkursów i pokazów kulinarnych związanych z lokalnymi potrawami - „Kuchnia Sławna – Konkurs Tradycyjnych Smaków” 1.7 Promocja lokalnych producentów poprzez degustacje i prezentacje - „Sławieńskie Smaki – Degustacje od Lokalnych Producentów”

<p>2. Podniesienie kompetencji i wiedzy mieszkańców</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Dobrze funkcjonująca infrastruktura techniczna (internet, woda, kanalizacja) - Aktywny sołtys i prężnie działająca rada sołecka - Silne więzi sąsiedzkie i duża skłonność mieszkańców do prac społecznych - Położenie miejscowości sprzyjające odwiedzinom i rekreacji - Dostępna i dobrze wyposażona świetlica wiejska - Aktywność Koła Gospodyń Wiejskich jako kluczowy element wizerunku wsi 	<ul style="list-style-type: none"> - Niewystarczająca liczba osób zaangażowanych w działania promocyjne - Ograniczona świadomość mieszkańców o możliwościach pozyskiwania środków zewnętrznych - Słaba widoczność Sławna w internecie 	<ul style="list-style-type: none"> 2.1. Organizacja szkoleń i kursów dla mieszkańców (np. komputerowych, językowych, pierwszej pomocy) 2.2. Warsztaty rękodzielnicze, kulinarne i artystyczne rozwijające umiejętności praktyczne 2.3. Szkolenia zawodowe i podnoszące kwalifikacje (np. obsługa maszyn, nowe technologie w rolnictwie) 2.4. Warsztaty ekologiczne i edukacyjne (np. segregacja odpadów, odnawialne źródła energii, ochrona środowiska) 2.5. Spotkania z ekspertami i specjalistami (np. dietetyk, psycholog, prawnik, doradca rolny)
--	--	--	--

IX. PROGRAM KRÓTKOTERMINOWY ODNOWY WSI/MIEJSCOWOŚCINA OKRES 2 LAT

Propozycja projektu	Czy nas stać na realizację? (tak/nie)		Punktacja*	Hierarchia
	Organizacyjnie	Finansowo		
Sławno – Nasze serce skradło! - Zagospodarowanie przestrzeni w centrum	tak	nie	2+2+2+2+2=10	IV
Rozwój oraz Aranżacja Przestrzeni Rekreacyjno-Sportowej dla Mieszkańców – Aktywność w Centrum Wsi	tak	nie	4+4+3+4+4=19	II
Zwiększenie bezpieczeństwa poprzez budowę chodników, ścieżek rowerowych, przejścia dla pieszych oraz poprawę jakości dróg wewnętrznych – Bezpieczne Sławno	tak	nie	5+5+5+5+5=25	I
Doposażenie sali wiejskiej i KGW w sprzęt gastronomiczny – Smaki Sławna w Nowej Odstonie	tak	nie	4+3+3+3+3=16	III
Staw i Zieleń – Oaza Sławna” - Rewitalizacja stawu wraz z zagospodarowaniem terenu wokół	tak	nie	1+1+1+1+1=5	V
Na realizację jakiego projektu planujemy pozyskać środki zewnętrzne? Z jakich źródeł? (Maksymalnie 3 propozycje uszeregowane według ważności)	<ol style="list-style-type: none"> 1. Zwiększenie bezpieczeństwa poprzez budowę chodników, ścieżek rowerowych, przejścia dla pieszych oraz poprawę jakości dróg wewnętrznych – Bezpieczne Sławno 2. Rozwój oraz Aranżacja Przestrzeni Rekreacyjno-Sportowej dla Mieszkańców – Aktywność w Centrum Wsi. 3. Doposażenie sali wiejskiej i KGW w sprzęt gastronomiczny – Smaki Sławna w Nowej Odstonie <p>Środki planujemy pozyskać z Programu Wielkopolska Odnowy Wsi i Funduszu Sołeckiego oraz z programów skierowanych dla KGW.</p>			

*wg ważności od 1 do 5, gdzie 1 oznacza projekt najmniej ważny, a 5 - projekt najważniejszy

Podpisy osób uczestniczących w przygotowaniu dokumentu:

<i>Kokoryno Dyka</i> Imię i nazwisko	<i>[Signature]</i> Podpis
<i>Bednarek Marek</i> Imię i nazwisko	<i>[Signature]</i> Podpis
<i>Nowodni Dominik</i> Imię i nazwisko	<i>[Signature]</i> Podpis
<i>Roman Nowacki</i> Imię i nazwisko	<i>[Signature]</i> Podpis
<i>Aurek Gdele</i> Imię i nazwisko	<i>[Signature]</i> Podpis
 Imię i nazwisko	 Podpis

Podpisy moderatorów odnowy wsi:

<i>Nina [Signature]</i> Imię i nazwisko	<i>[Signature]</i> Podpis
<i>AGNIESZKA RYBACKA</i> Imię i nazwisko	<i>[Signature]</i> Podpis

Uzasadnienie

Sołecka Strategia Rozwoju Wsi Sławna jest dokumentem niezbędnym do pełnego uczestnictwa w programie "Wielkopolska Odnowa Wsi 2020+". Dokument został opracowany podczas warsztatów mieszkańców sołectwa z udziałem moderatorów Odnowy Wsi. Warsztaty odbyły się wg metodologii określonej przez Urząd Marszałkowski Województwa Wielkopolskiego. Sołecka Strategia Rozwoju Wsi Sławna zawiera analizę słabych i mocnych stron sołectwa, w tym: zasobów przyrodniczych, kulturowych, obiektów i terenów, infrastruktury społecznej i technicznej, gospodarki, rolnictwa, środków finansowych oraz możliwości pozyskania funduszy zewnętrznych. Dokument określa również wizję rozwoju wsi i planowane do realizacji działania w okresie od stycznia 2026 r. do grudnia 2030 r. Opracowany dokument został zatwierdzony przez mieszkańców wsi Sławna Uchwałą Zebrania Wiejskiego.

W związku z powyższym, przyjęcie niniejszej uchwały jest zasadne i niezbędne do aplikowania o środki zewnętrzne na zadania realizowane w sołectwie Sławno, m. in. z programu „Wielkopolska Odnowa Wsi 2020+”.